**行銷資料科學上課心得**

四企四甲 B10308038楊家綺

第一堂課林老師帶我們重新認識「行銷」「資料」的個別定義，並用較為輕鬆的方式，帶我們認識行銷資料科學這個領域。

而這堂課較為印象深刻的是「賭大家的生日」這場遊戲，由一場場遊戲驗證真的在12人裡面有兩人日期是同一天的機率非常之高。透過遊戲，能了解到我們有時候單憑直覺常常會誤事，若有歷史數據做佐證，做出的抉擇也會更有依據和保障，一旦未來熟悉數據的掌控後，直覺的準確度其實也會有所提升，透過直覺與數據相輔相成的關係，進而加快決策的數度。

另一個較為印象深刻的是，老師拿出過去臺科EMBA泳渡的資料給我們看，其實這樣的資料常常會在營隊或是活動中看見，但我們很少去思考要如何整理來讓它變得更好。而老師中間有提到，我們常常發問卷時，發出去後才發現問卷有許多問題。然而這件事也是常常在我身上發生過，雖然google問卷還是能做修改，但是在這之前出去的問卷就很有可能變成無效問卷或部分有效而已。經過了這次課程與日常心得，告訴我們真的要再三確認是否有遺漏或不適當的資料再將問卷發出去，比問卷回收多少數量還顯得更重要。

上課回去後，我有使用了一下老師與學長所提到的Coursera，雖然過去有耳聞過這個網站，但實際操作是第一次，才發現到原來網站上是以一門課程，而非一段影片為單位（像是voicetube）作為學習的方式。對於想要多學習跨領域的知識但無法配合學校上課時間的人來說的確是一個很棒的學習管道。

而未來將會由其他老師帶領我們學習「Ｒ」以及一些程式的使用，雖然需要花更多的心力去學習和適應新的領域，但希望未來的程式相關課程也能如這次的課程一樣收穫滿滿。